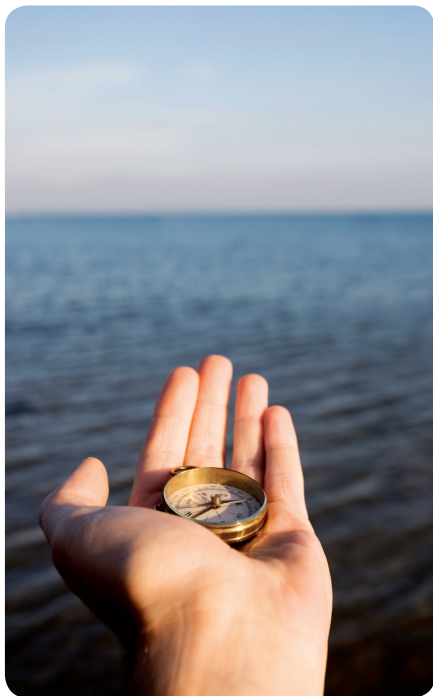


Die Unternehmensberatung für  
Hotellerie, Gastronomie und Tourismus!



Beratung

Interim-  
Management

Zielgebietsvermarktung



**awiscoñ**  
AGENTUR FÜR MANAGEMENT- UND UNTERNEHMENSBERATUNG

*Liebe Leserinnen und liebe Leser,*

ich erzähle Ihnen nichts Neues, wenn ich behaupte, dass die wirkungsvolle Vermarktung von Urlaubsgebieten, Städten und Kommunen zur Gewinnung von nationalen und internationalen Gästen ein sehr komplexes Thema ist.

Im Vorfeld einer schlüssigen Vermarktungskonzeption sind zahlreiche Aspekte zu berücksichtigen und viele Fragen zu beantworten.

### **Was macht Ihre Destination für andere Menschen attraktiv?**

Sicherlich sind es zunächst die naturgegebenen Grundelemente in unmittelbarer Nähe wie Landschaft, Meer, Berge, Seen und Wälder, die einen Ort oder eine Region attraktiv erscheinen lassen. Dazu gesellen sich Architektur, Kultur, Tradition, Geschichte und Möglichkeiten der Freizeitgestaltung!

### **Aber was gibt tatsächlich den Ausschlag für einen Besucher, gerade das ausgewählte Zielgebiet zu bereisen?**

Ein elementarer Grund für die Wahl seines Reiseziels liegt in dem allgemein etablierten Image eines Ortes oder einer Region! Das Image des Ortes muss zum Lebensgefühl und den Interessen der Gäste passen. Alle Reisewilligen verbinden bewusst oder unbewusst ihre Einstellung und die individuelle Lebensgestaltung mit der Wahl ihres Urlaubsortes.

Wer sind also Ihre potenziellen Gäste? Ist Ihr touristisches Angebot genau auf diese Zielgruppe abgestimmt? Welche Akteure wirken bei der Gestaltung einer Destination direkt oder indirekt mit?

Um diese und weitere Fragen zu beantworten und mit der richtigen Strategie erfolgreich am Markt zu agieren, biete ich Ihnen gerne meine Unterstützung an.

*Ihr  
André Wischmann*

*Zielgebiets-  
vermarktung*

**kompetent!**  
zielgenau!  
**nachhaltig!**





*Wie kann ich Ihnen helfen?*

### **Beratung:**

Sie benötigen Unterstützung in der Neuausrichtung Ihrer Destination oder sind im Begriff Ihr touristisches Angebot zu reorganisieren? Vielleicht wollen Sie Ihre Marketingmaßnahmen intensivieren oder allgemein Ihren Kundenservice verbessern?

In all diesen Fällen kann ich Ihnen mit Know-how und Erfahrung zur Seite stehen.

### **Meine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen:**

- Marketing
- Strategie
- Kommunikation
- Service
- Controlling

Es erwartet Sie eine zielgerichtete Beratung, die individuell auf Sie zugeschnitten ist.

### **Interim-Management:**

Sie befinden sich gerade in einer Umbruchphase und benötigen für einen begrenzten Zeitraum einen Experten, der Ihnen behilflich ist?

Auch hier kann ich Ihnen als Manager auf Zeit meine Unterstützung anbieten.

*Sie wollen mehr erfahren?*

*Ich freue mich auf Ihre Anfrage!*

per Fax an 040 - 32 96 28 71

per Mail an [anfrage@awiscon.de](mailto:anfrage@awiscon.de)

Unternehmen
Ansprechpartner
Straße
PLZ, Ort
Telefon
Fax
E-Mail

Ihre Kurznachricht
--------------------

Ich bin am besten zu erreichen

- telefonisch
- per E-Mail
- per Fax



Alsterberg 15, 22335 Hamburg  
Fon 040 - 32 96 28 70, Fax 040 - 32 96 28 71  
andre.wischmann@awiscon.de, [www.awiscon.de](http://www.awiscon.de)